询价文件

**采购名称：展览展示业务展台搭建施工项目**

**采购人：自然资源部珠宝玉石首饰管理中心**

**（国家珠宝玉石质量监督检验中心）**

**2020年11月3日**

**目 录**

[**目 录** 2](#_Toc55307836)

[**第一部分 询价邀请书** 3](#_Toc55307837)

[**第二部分询价项目介绍** 4](#_Toc55307838)

[**一、项目背景及目标** 4](#_Toc55307839)

[**二、项目及参考预算** 4](#_Toc55307840)

[**三、国际珠宝展基本信息** 5](#_Toc55307841)

[**四、基本原则** 5](#_Toc55307842)

[**五、评价标准** 5](#_Toc55307843)

[**六、报价内容及要点** 8](#_Toc55307844)

[**第三部分 搭建施工具体要求** 10](#_Toc55307845)

[**一、搭建施工整体要求** 10](#_Toc55307846)

[**二、展具制作及搭建** 10](#_Toc55307847)

[**三、材质工艺要求** 10](#_Toc55307848)

[**四、团队管理** 11](#_Toc55307849)

[**五、搭建进度安排** 11](#_Toc55307850)

[**六、展台检测免费咨询要求** 12](#_Toc55307851)

[**七、安全责任** 12](#_Toc55307852)

[**八、展期相关费用** 12](#_Toc55307853)

[**第四部分投标方资质要求（为避免废标请仔细阅读）** 13](#_Toc55307854)

[**第五部分 供应商须知** 14](#_Toc55307855)

[**1、招标说明** 14](#_Toc55307856)

[**2、投标文件组成及解释（为避免废标请仔细阅读）** 14](#_Toc55307857)

[**3、投标注意事项** 14](#_Toc55307858)

[**4、中标确认及签订合同** 15](#_Toc55307859)

[**第六部分　合同书格式** 16](#_Toc55307860)

[**第七部分附件** 19](#_Toc55307861)

[**附件1：自律书** 19](#_Toc55307862)

[**附件2：投标书** 21](#_Toc55307863)

[**附件3：法定代表人授权书** 22](#_Toc55307864)

**第一部分 询价邀请书**

自然资源部珠宝玉石首饰管理中心（国家珠宝玉石质量监督检验中心）（以下简称“中心”）对下述项目进行询价采购，欢迎符合资格条件的供应商参加。dvzfvkwMI1

一、采购项目名称：展览展示业务搭建工程

二、项目内容及需求：(采购项目技术规格、参数及要求详见第二章)

1．用途：形象展位。

2．数量：详见《用户需求书》。

3．简要技术要求：详见《用户需求书》。

四、报价供应商资格：

1.供应商应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件，具有相应的经营范围，提供下列材料：

1）投标人应具有本次招标主要服务的经营范围；

2）法定代表人及授权代表人的身份证明；

2.本项目不接受联合体报价。

五、本项目询价文件自即时起，在“NGTC官网”（网址是：http://www.ngtc.com.cn/）下载。如询价文件有任何修改，将在“NGTC官网”网上进行公告，不再另行通知。XI

六、递交报价文件起止时间及地点

询价文件递交起止时间**2020**年**11**月**3**日**10**时**00**分至**2020**年**11**月**9**日**10**时**00**分止，地点：北京市东城区北三环东路36号环球贸易中心C座21层自然资源部珠宝玉石首饰管理中心。E

项目采购联系人：康飞飞 电话：010-58276093

七、开标会

开始时间（北京时间）：另行通知

自然资源部珠宝玉石首饰管理中心

（国家珠宝玉石质量监督检验中心）

2020年11月3日

**第二部分询价项目介绍**

**一、项目背景及目标**

为进一步推进展览展示业务水平提升，充分借助珠宝展平台展示宣传推广品牌企业综合和品牌创新发展成就，打造提升品牌形象。NGTC在2020年对珠宝展搭建业务进行了创新，将展台搭建设计方案单独进行招标，旨在提升展台工艺水平，打造中国珠宝检测能力领导者展台的高端形象，体现NGTC品质、科技和国际化品牌特征及文化内涵。

根据整体工作安排，NGTC现进行展台搭建施工方案询价招标，由宣传推广部具体实施。

**二、项目及参考预算**

项目：NGTC展台整体搭建项目（北京）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **展会名称** | **场馆** | **计划面积** | **时间** | **地点** |
| 珠宝展 | 2020年中国国际珠宝展 | 2号馆 | 108㎡ | 11.17-11.23 | 中国国际展览中心（老馆） |

**三、国际珠宝展基本信息**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 参展地点 | 中国国际展览中心（老馆） | |
| 参展面积 | 108㎡ |  |
| 展会时间 | 2020.11.19-11.23 | |
| 施工时间 | 搭建时间11.17-11.188:30-20:00 撤展时间11.2318:00-24:00（详见参展商手册） | |

**四、基本原则**

应标方必须严格按照报价清单内拟定的项目及格式进行报价；

在现有方案基础上，允许应标方针对现有设计，结合自身资源优势和制作经验，提出贵司认为更优的设计思考或先进施工工艺；（本项作为重要加分项评定）

可另外提供一份单独的报价清单（材质、工艺、数量的更改建议，可在报价清单单项下方增加具体说明）；

结构清晰、规范合理的报价是本次标的评定的重要因素。应标方应在报价清单的基础上，结合效果图及自身经验，对报价的单价和总额作充分考虑。经本次招标确定的项目及数量、单价及总价，在甲方不提出较大需求变更的前提下，原则上结算金额不许可作任何追加，现场搭建产生的场馆费用（如场地管理费、加班费、电费、消防费、保险费、施工管理费等）需根据实际施工需求进行预估，包含在报价之内，施工期间场馆费用超出预算部分需由搭建方自行承担；

展台搭建使用的材料符合并要能满足不同展次的场地尺寸施工需求，且整体搭建效果和质量不降低。

**五、评价标准**

招标单位将根据如下要素对投标方案进行评价打分

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分项目** | **分项** | **评标要点及说明** | **分值** |
| 投标报价（30分） | 报价 | 采用低价优先计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算（小数点保留一位）。 | 30 |
| 投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×55 |
| 商务部分（18分） | 供应商认证证书 | 具有有效的ISO9001、ISO14001、OHSAS18001认证证书的，每有1项得2分，共计6分。 | 6 |
| 供应商类似项目业绩 | 供应商承担过的类似项目案例，每有一项得2分，最高得12分。  注1：须提供证明文件，证明文件须清晰显示：甲乙双方、详细标的、甲乙双方印章及时间。  注2：不符合上述要求或未提供有效证明文件的业绩在评审时将不予认可。 | 12 |
| 技术及服务部分（52分） | 用材及实现手段 | 材料设备品质高、用材及工艺的实用性强、环保性和节能性好，展示表现手段丰富、高新技术的运用好，对技术需求书要求的满足程度高，为第一档，得10分；  材料设备品质较高、用材及工艺的较实用、环保性和节能性较好，展示表现手段较为丰富、高新技术的运用较好，对技术需求书要求的满足程度较高，为第二档，得6分；  材料设备品质合格、用材及工艺的达标、环保性和节能性达标，展示表现手段一般、有高新技术的运用，对技术需求书要求的满足程度一般，为第三档，得2分；  材料设备品质低、用材及工艺的实用性弱、环保性和节能性差，展示表现手段不丰富、高新技术的运用不好，对技术需求书要求的满足程度低，为第四档，得0分。 | 10 |
| 设计方案 | 设计方案与本项目的契合度高、实用性强、能适应大批量不同类型形态的展品的展示，科技元素运用得当，能很好的展现基地形象，为第一档，得10分；  设计方案与本项目的契合度较高、较为实用、能较好的适应大批量不同类型形态的展品的展示，科技元素运用较为得当，能较好的展现基地形象，为第二档，得7分；  设计方案与本项目的契合度、实用性能基本适应大批量不同类型形态的展品的展示，科技元素运用一般，基本展现基地形象，为第三档，得4分；  设计方案与本项目的契合度低、实用性弱、不能适应大批量不同类型形态的展品的展示，科技元素运用不得当，不能较好的展现基地形象，为第四档得2分；  未提供得0分。 | 10 |
| 项目实施方案 | 考量项目实施计划及实施方法的完整性、合理性，考虑展陈用品制作、运输、安装、调试、维护、应急措施等对采购人的有利性，以及能否保证项目顺利实施等方面：方案内容全面、计划合理可行、能够有力保证项目顺利实施，为第一档，得10分；  方案内容较全面、计划较合理可行，能够较好的保证项目顺利实施，为第二档，得7分；  方案内容基本全面、计划基本合理可行、基本能够保证项目顺利实施，为第三档，得4分；  方案内容不全面、计划不合理可行、不能够保证项目顺利实施，为第四档，得2分；  未提供得0分。 | 10 |
|  | 现场施工方案 | 项目管理机构完善、人员配备合理、专业齐全、相关经验丰富，为第一档，得8分；  项目管理机构较完善、人员配备较为合理、专业较齐全、相关经验较丰富，为第二档，得5分；  项目管理机构不完善、人员配备不合理、专业不齐全、相关经验不丰富，为第三档，得2分；  未提供得0分。 | 8 |
| 从进度、质量、安全管理、文明施工，以及劳动力、材料、施工机具配备计划等方面进行评价：方案考虑全面、措施完善、针对性强，为第一档，得8分；  方案考虑较全面、措施较完善、针对性较强，为第二档，得5分；  方案考虑不全面、措施不完善、针对性弱，为第三档，得2分；  未提供得0分。 | 8 |
| 从项目实施地点及周边资源调配情况考虑，调配资源能力强得3分；  调配资源能力较强得2分；  调配资源能力差得1分；  未提供得0分。 | 3 |
| 文明施工措施 | 措施科学合理，有针对性，得3分；  措施不科学合理，针对性弱，得1分；  未提供得0分。 | 3 |
| 合计 | 100 |  |  |
|  |

**六、报价内容及要点**

1、企业实力介绍

* + 企业综合实力及搭建施工资源介绍
  + 近年相关执行成功案例介绍

2、施工方案说明

对方案的制作和施工难点进行思考阐述，提出结构安全、材质工艺运用、特殊设备使用、出厂质量控制等内容的有效说明；

需要对以下施工内容(包括但不限于）作出具体说明：

* 基于现有方案，更优化的设计思路；
* 展台主要视觉造型体的制作材质和施工工艺做重点说明；
* 现场所有logo及品牌口号的材质工艺；
* 主结构质量保障、结构安全相关说明；

3、项目报价

* + 展台制作、搭建的报价。需要对包括展台材料费、人工费、物料租赁费、运输费、仓储费等相关费用进行合理预估，请严格按照标准清单填写一套报价，如有改进方案可按照原清单格式多作一套方案；需注明材料是买断、定制或是租赁。
  + 展馆现场相关费用的报价。需要对包括施工使用的证件费、叉车费（含技术展品入场）、审图费、超高费、清洁费、仓储费、保险费、加班费、超长电缆等场馆费用进行合理预估。

4、项目管理、人员团队与时间规划

* 人员组织架构及职责分工，需指定现场协调人员；
* 核心人员的资历简介；
* 工厂内制作时间推进计划、入场后搭建计划；
* 展期运营维护的相关计划；

**第三部分 搭建施工具体要求**

**一、搭建施工整体要求**

1. 施工资质符合要求。搭建施工单位必须具备相应展台搭建施工资质，并在行业内有丰富的、成功的经验。搭建方需保留好施工单位资质证明、所有设备材料的明细（如出厂合格证、说明书）等，已备核查使用。
2. 项目管理规范。搭建施工方必须向采购方出具详细的人员分工表和施工进度表。
3. 施工过程中，应保留好施工进度影像资料，内容包括整体展台、各个功能区等，拍摄图片的角度、位置、景别应与设计图一致，以方便后期对比搭建还原度。
4. 要求搭建效果应达到95以上%。
5. 所有信息必须符合NGTC所规定的标准。

**二、展具制作及搭建**

1. 严格按施工图纸施工。所有搭建施工必须严格按照施工图进行，所有材质、工艺、性能必须与施工图要求一致，未经NGTC同意，搭建施工方不得更改施工结构和施工标准，否则，相应后果由施工单位承担。若NGTC有超出施工手册以外的临时需求，搭建施工方应积极配合完成，产生费用的，双方协商解决。
2. 展具所有材质的品质符合报价清单要求，要求保质保量。
3. 制作与工艺水平要达到同业优质水平。
4. 组织富有丰富经验的管理和施工人员进行制作、搭建工作。

**三、材质工艺要求**

* 所有立面（内、外）均要求墙体平整、干净、接缝处理均匀美观。
* 提供人员协助NGTC转运宣传资料、设备仪器等物料。
* 保证展期内日常更换性防疫物品及展台内卫生清洁。
* NGTC有权对搭建施工方的制作过程、制作材料及搭建工程进行监督检查。
* 展台搭建所使用的材料均须达到国家规定的环保质量要求及标准，不得有散发刺激性或令人不快的气味。
* 考虑珠宝展所需仪器设备用电安全，不得将需要的各类网线、电线等管线禁止外漏，管线安全规范安装在接线盒中。
* 全场电器设备，在安全使用的情况下，不可有不明原因的跳闸、漏电、短路等情况。
* 高空门楣造型吊顶制作：测算天顶造型结构，超跨度Truss系统，需承受造型吊顶和设备，需保证Truss支撑安全安装、无摇晃及保证门楣造型质感美观，灯槽吊挂灯具照明角度、负重无碍。
* 地面、地台（阶）制作：施工需保证地台表面平整，无褶皱、结构坚固安全，无摇晃、不稳或异响的现象。台阶立面牢固、不得翻起、错位、坑洼，展毯须达到B1级阻燃标准。
* 展示台制作需工艺细致、烤漆面光亮、无明显橘皮、颗粒感。
* 主体框架钢结构稳固性好，无晃感、异响。
* 功能区域洽谈区通风无材质异味、隔音良好。
* 租赁物品：吧椅、沙发等展具等须达9成新或以上。
* 展台内房间室内甲醛标准值不得高于0.08mg/m³及密闭房间内换气次数不小于5次/小时。
* 展台地板拼装离缝平均值≤0.3mm； 拼装离缝最大值≤0.4mm；拼装高度差平均值≤0.25mm；拼装高度差最大值≤0.3mm，耐磨度>8000转。

**四、团队管理**

1. 需要配备专职项目人员，以便对执行各阶段进行监督与跟进。
2. 需要配备设计制图人员，要求全程跟进施工图深化及修改。
3. 需要配备专业文档制作人员，以便执行过程管理。
4. 完善的技术力量和人员架构，精通业务流程和丰富的现场操控能力。
5. 特殊工种必须取得相关从业资格证书。
6. 管理和技术人员有良好的沟通能力和服务态度。
7. 组织富有丰富经验的管理和施工人员进行安装、调试工作完成。
8. 专人负责展台、地面、墙体等所有展台的维护，对出现明显的破损、裂纹、折皱、划痕、污渍、松动、变形、偏色等现象第一时间解决。
9. 提交制作团队分工架构表（含施工管理）。

**五、搭建进度安排**

1. 制定严谨的搭建制作时间表，各项制作进程严格按照表推进。
2. 每日报告制作进度及照片，并对施工过程中存在的问题进行整改。
3. 要求开展前一天完成结构性搭建、地面及立面安装铺设、单体制作安装、装修装潢类安装。

电气照明及送电后达到仪器设备调试工作要求，以留有足够时间进行局部调整、整体清洁。

**六、展台检测免费咨询要求**

1. 搭建方应安排专人与NGTC展会项目负责人在全展期进行对接。
2. 展期内每日需安排人员巡场查看物品有无损坏，消除不安全隐患，确保展台各部分顺利运行，明确工作职能职责。
3. 应根据静态展示与展期活动需要，设立快速有效的应急机制。

**七、安全责任**

搭建施工方应全力做好展期的安全及应急机制，需落实到人，积极协助NGTC处理现场各类突发事件；积极配合NGTC对展台搭建及展期运营情况进行验收，不可隐瞒问题。

所有因搭建、施工因素（包括但不限于展台倒塌、倾斜、变形、脱落等质量情况）造成的意外事故及AV、仪器设备损坏、灯光照明等一切电器应用安全事故，搭建施工方承担全部责任，属于设计原因的，方案设计方应承担连带责任。NGTC将视情况扣除搭建费相应违约金20%-35%，情节严重的，将依法追究其法律责任。

**八、展期相关费用**

搭建施工期间产生的应由NGTC承担的报建馆费用，包括但不限于加班费、展车证、场地管理费、水电费等，搭建施工单位必须提前与NGTC项目负责人沟通，经确认可以产生费用的，应在整体展台搭建费预算中，搭建施工单位有义务进行垫付。

**第四部分投标方资质要求（为避免废标请仔细阅读）**

本着对双方负责任的态度，请投标方仔细阅读以下项目，确保能够满足我公司提出的资格要求。如投标方未书面提出异议，我公司将视为投标方满足以下资格要求，如因投标方不满足资质而造成双方的损失，由投标方承担。

投标人资格要求如下：

1. 投标方具有独立法人资格，企业注册资金在400万以上（含）且具备展览行业一级资质；
2. 投标方具备承接大型展览搭建的能力，有大型布展经验，熟悉大型车展布展业务，能够主动、顺畅地与组委会保持沟通，及时把握项目进展并预见和解决此类布展可能出现的问题并及时告知招标方；
3. 投标方须拥有展览行业超过3年以上相关项目经验并有施工单位，或有符合上述条件的车展举办地的长期合作商（签订合同前招标方将实地考察）；
4. 投标方须满足珠宝展主办方对于展台承建方提出的各项要求，并积极配合办理各项手续；
5. 投标方须已具备在珠宝展举办地进行搭建施工的各类资质和许可，能够确保在合法的情况下顺利开展工作。由资质问题引起的纠纷、责任及费用由投标方负责承担；
6. 投标方及其合作商对于展示现场的局部、细节性修改及各类突发事件能够在1小时内快速反应；
7. 投标方的报价须确保合理考虑到现场所有项目费用，不得瞒报、虚报费用。合同一经签定，合同及报价中提及的任何条款将不视为追加；
8. 投标方须确保按时提交主办方要求提供的各类设计及结构图纸，所有图纸需能够通过各展览活动组委会的审核；
9. 投标方须确保搭建所使用的材料、展台的安全系数和防火阻燃系数，能够达到公安消防和组委会相关要求；
10. 投标方须承诺现场所使用的劳动力，符合中国相关劳工法规及组委会的规定和要求；并需为所使用的劳动力购买相关保险；如出现事故，由投标方负责；
11. 投标方能够承诺在合同约定范围内按时、保质、足量完成项目；
12. 专业工种作业人员必须持证上岗。

**第五部分 供应商须知**

**1、招标说明**

1. 投标方应对项目整体（包括展台制作搭建、展期运营）进行投标；
2. 本项目采取询价招标的方式，向社会公开招标；
3. 参加投标的单位必须具有独立法人资格。
4. 招标方将以书面形式（包括Email）就投标方对招标文件的质疑和未尽事宜予以答复和补充，任何口头形式的提问和答复一律无效；
5. 招标方根据项目特点，组织相关部门成立询价小组，询价小组在评标时采取内部公开唱标、公开评标的方法。招标方可就施工设计方案、现场施工、商务报价等方面要求投标方答疑；
6. 询价小组根据投标人的展台设计、施工能力、价格水平、服务水平、付款方式等因素综合评定，综合得分最高者中标；
7. 招标方具有最终解释权；

**2、投标文件组成及解释（为避免废标请仔细阅读）**

1. 自律书：在招投标商务活动中自我约束的承诺，法人代表或全权代表签字并加盖投标单位公章；
2. 投标书：填妥并由单位法人代表或全权代表签名、加盖单位公章；
3. 法定代表人授权书
4. 资质证明文件：营业执照副本原件和加盖公章的正本复印件、生产许可证及其他机构认证证书、法人代表身份证明或法人代表授权书、投标代表身份证（复印件留存）；
5. 总体费用报价清单：投标方应提供包括展台搭建材料采购、施工、运输、安装、维护、拆卸、展具租赁等全程服务。（以上服务在报价中均需体现）。报价单填妥并加盖单位公章，报价清单中须列明工程明细项目、各部件所用材料的品牌、规格、数量、单价及其它各项费用的组成和比例等；

**3、投标注意事项**

1. 投标单位必须按照招标文件要求认真填写标书；
2. 询价方需准备投标文件3份，正本1份、副本2份，正副本应一致。正、副本均应由投标方加盖公章，并由法定代表人或全权代表签字。正、副本应分别密封和标记；
3. 此次为设计方案与制作成本综合，同时综合考虑搭建结构的安全性、设计方案改进的合理性、投标方资质实力，服务经验等因素，不保证价格最低者为中标单位。
4. 投标人在投标文件上所列总价款为履行合同所需的所有费用。如无特别书面说明，任何额外的费用均视作已包括在投标文件所报总价内，包括：

* 场馆费用：含施工（人员及车辆）进场费、进场押金、场馆管理费、施工电费、加班费、工人保险、图纸审批、垃圾处理、撤场费等布撤展涉及的所有费用。
* 展台搭建：含展台设计、材料采购、运输、施工、安装、维护、拆卸等涉及的所有费用。

1. 现场追加项目所产生的费用双方协商解决，须得到招标方的书面确认；
2. 因投标活动发生的差旅费、办公费、工本费等相关费用均由投标人自行承担；
3. 任何因不顾上述条文而提出的索赔要求将不予考虑；
4. 投标人应对涉及此项目的所有文件资料、方案信息严格保密；
5. 投标方必须保证自己提供的产品不存在侵犯他人专利和其它侵权行为，由此发生的法律纠纷由投标方负责；

**4、中标确认及签订合同**

1. 招标结束并确定中标方后，招标方以书面或电话通知形式分别向每一位投标方发出中标通知书或未中标通知书，但不说明理由；
2. NGTC将在中标方及中标方案确定后对中标方案进行细化，中标单位应及时采纳NGTC修改意见，并应在规定时间内提供相应方案，但此不成为项目延迟（如设计图施工图报主场搭建审核等）的理由；
3. 方案中标至可制作施工以NGTC电话或书面文件确认中标单位为准，NGTC应在7个工作日内与中标单位签订合同。

**第六部分　合同书格式**

**2020年中国国际珠宝展**

**NGTC形象展位搭建工程合同**

**甲方：自然资源部珠宝玉石首饰管理中心**

**（国家珠宝玉石质量监督检验中心）（以下简称甲方）**

**地址：北京市东城区北三环东路36号环球贸易中心C座2110室**

**电话：010-58276023**

**联系人：**

**乙方：（以下简称乙方）**

**地址：**

**电话：**

**联系人：**

甲乙双方秉持着公平合理、合作共赢原则下，经协商，签订 2020年中国国际珠宝展NGTC形象展位搭建工程合同。

**一、展位搭建施工地点及交付日期**

1.施工地点：中国国际展览中心2号馆（ 2801A-2812A）。

2.交付日期：2020年11月18日21点前。

**二、展位规划**

1.甲方须向乙方提供展馆平面规划图。

**三、展位设计**

1.乙方按甲方要求于合同签订后【】日内设计出展位米格图、展位正位图、展位左视图、展位右视图、展位俯视图、展位背面正位图、全景视觉效果图、展位电位图和展位施工图等文件（以下简称：设计文件）。

2.乙方设计的各项展位文件，须甲方审核认定同意。

3.乙方按时限进行甲方展位设计方案报建馆，报建馆费用先由乙方垫付。甲方形象展位设计方案报建审核通过，作为展位搭建施工依据。

**四、质量技术及建筑材料**

1.乙方派出一名结构工程师，负责现场施工组织协调工作。2.展会建材物料，须符合中华人民共和国环保质量标准。

**五、展位搭建费用**

1.展位搭建费工程总价为:整（元人民币）。

2.展位搭建工程总价包含展位设计费、材料费、主结构制作费、美工制作费、电器租赁费、报馆费、展具费、人工费、建材清运费、税费等全部费用。

**六、结算方式**

1.展位搭建工程费结算时间在展后7个工作日内，甲方一次性支付给乙方搭建工程款。

2.甲方按照乙方提供的账户账号，以转帐方式支付展位搭建工程款。

3.甲方需向乙方提供开票信息，乙方负责开具增值税专用发票。

**七、甲方责任**

1.甲方派出的展位搭建项目主导工作人员，有权对现场展位搭建、施工质量进行督导和监理工作。

2.甲方应按合同约定时间，向乙方发出搭建工程确认通知。保障搭建工程顺利实施。

3.甲方负责展位搭建质量验收工作。

**八、乙方责任**

1. 乙方负责（甲方）展位现场施工、不得有损展馆设施、管线设备、安全督导、质量监理、建材保管、物料搬运、撤展清理等工作。

2.乙方在施工中造成甲方或第三人侵权行为的、造成展馆的任何损坏的，由乙方承担相应的法律责任。

3.展期内乙方做好展位防火防盗、水电应急、垃圾移除等相应服务保障工作。

**九、知识产权及保密条款**

1.乙方提交给甲方的展位设计图等相应（全部）文件知识产权归甲方所有。

2.双方因履行本合同获知的对方的商业信息、设计图稿等未经甲方许可，不得向任何第三方透露或自行使用，包括但不限于传播、盈利、广告商业活动。

**十、违约责任**

1．因乙方逾期交付设计文件或施工搭建原因，出现延误延期造成甲方参展影响或损失、搭建不符合本合同第一条第2款约定，乙方应承担因此给甲方造成的损失并支付合同总价20%的违约金。

2.乙方搭建展位在交付后，因搭建问题造成甲方人身或财产损失的，乙方应承担因此给甲方造成的损失；造成第三人或财产损失的，第三人向甲方请求赔偿的，由乙方负责。

**十一、其他**

1.展会期间如出现地震、台风、自然灾害、战争、展会延期或取消的等不可抗因素，未按时完成搭建工程，本合同自行解除，乙方退还甲方已支付费用。

2.合同自甲乙双方签字盖章起生效。询价文件与报价文件为本合同组成部分，与本合同具有同等效力。

3.因执行本合同发生争议，由争议双方协商解决；协商不成的，可提请甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

4.本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，合同复印件同等有效。

**十二、乙方账号信息**

1.开户行：

2.账号：

（此页无正文）

甲方：自然资源部珠宝玉石首饰管理中心 乙方：

（国家珠宝玉石质量监督检验中心）

单位法人或代理人签字 单位法人或代理人签字

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**第七部分附件**

**附件1：自律书**

我方愿在公平、公正、公开的竞争环境中，以我公司提供的产品和服务，与NGTC建立良好的伙伴关系。

在此，我方做出如下承诺：

1. 遵守招标方的商务洽谈原则，决不与个别人员进行幕后交易；
2. 不向招标方相关人员提供任何形式的回扣、手续费、礼金、佣金、有价证券、礼品等；
3. 不向招标方相关人员提供娱乐活动或任何形式的有偿服务；
4. 不以任何理由宴请招标方相关人员；
5. 不向招标方相关人员提供免费旅游及报销私人的飞机票、车船票等；
6. 对招标方相关人员在商务活动中出现的卡、拿、索要等违纪现象不予理睬并及时反馈给招标方纪委监察部门；
7. 在商务活动中，我方如违反了上述承诺，招标方可直接取消投标资格；

投标方单位名称（盖章）：

投标方代表签字：

联系电话：

日期：年 月 日

**附件2：投标书**

致：

由：

1. 经审NGTCxxxx年珠宝展业务展台搭建施工项目招标文件，我方确认已收到全部招标文件，知悉其全部内容，并接受招标文件中提出的各项具体要求；
2. 我方愿意按照招标文件，以人民币（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（RMB：元），承担该项目所有费用，明细项目报价详见报价清单；

1. 展台制作和安装工期为天；
2. 付款方式：

我方同意NGTC以展会结束后7个工作日内支付展台搭建工程款。

1. 如果我方中标，我们将保证开始本项目服务，并在本招标文件中所指定的时间内，完成本招标文件所规定的项目。我们将保证按贵公司要求提供工艺精良、质量可靠和优质高效的服务，并接受招标方的相关验收；
2. 如果我方中标，我方保证具备相应资质和许可，并确保能够达到主办方要求，同时能遵守当地相关法规；
3. 我们将对投标方案和报价严格保密，不与其它投标人串通，损害招标人和其它投标人的合法权益；
4. 我们保证自己提供的产品不存在侵犯他人专利和其它侵权行为。如由此发生的法律纠纷由我方自负其责；

投标方单位名称（盖章）：

投标方代表签字：

联系电话：

日期：年 月 日

**附件3：法定代表人授权书**

致：

现委派参加贵部门组织的招标编号为的xxxx年XX珠宝展业务展台搭建施工项目的招标活动，全权代表我单位处理投标活动中的一切事宜。

投标文件加盖或不加盖我单位公章，均以法定代表人或全权代表签字为合法手续。我单位对全权代表的签名负全部责任。

全权代表姓名：性别:年龄：

职 务：身份证号：

通 讯 地 址：

电 话：

传真：

本授权有效期： 年 月 日至 年 月 日

投标方单位名称（盖章）：

投标方代表签字：

联系电话：

日期：年 月 日